

LE MOBILIER EN VOGUE

Vous envisagez de vous offrir de nouveaux meubles en 2024? Véronique Sauvé, directrice marketing chez Jaymar, nous présente les grandes tendances à connaître pour faire un choix éclairé!

COULEURS PÂLES ET TEXTURES

Les teintes pâles comme le beige, le grège et le taupe ont la cote. «Le cuir de couleur Illusion Grège est d'ailleurs celui qui se vend le plus», indique Véronique Sauvé. Les tissus très texturés, les bouclés par exemple, remportent la faveur. «Ainsi, nous lançons cette année plusieurs nouveaux tissus répondant à cette envie de matières qui nous enveloppent de douceur, tels le Beyond Sheep, le Tatum, le Puppy et le Cocoon», précise-t-elle.



↑
Canapé de la collection Nature



LES COURBES, ENCORE LES COURBES

Parmi les tendances phares observées au High Point Market de la Caroline du Nord (l'un des plus grands salons professionnels de l'industrie du meuble au monde), les lignes arrondies occupent le haut du pavé. «On les voyait déjà en 2023, souligne Véronique, mais cette année elles seront plus que jamais présentes.» Pourquoi aime-t-on les rondeurs? Parce qu'elles sont invitantes et ajoutent de la douceur dans la déco.



←
Fauteuil Alpha de la collection EGO



Causeuse Kelowna de la collection Optima, maintenant offerte avec supports lombaires et dossiers chauffants. ←

UN CONFORT ABSOLU

Le confort est sans doute le critère le plus important pour les consommateurs, qui sont nombreux à fixer leur choix sur des sièges équipés de fonctions maximisant le bien-être. «Voilà pourquoi les fauteuils de notre nouvelle collection EGO sont dotés d'un système de massage, d'un support lombaire et d'un dossier chauffant, mentionne Véronique Sauvé. On a aussi décidé d'offrir les dossiers chauffants et les supports lombaires en option pour les canapés de la collection Optima. Un bel ajout à ce produit phare de Jaymar!»

jaymar.co ●